

Club 120 de l'Export

Echanger pour progresser !

A l'initiative du Comité Auvergne des Conseillers du Commerce Extérieur de la France, un club d'entreprises a été créé. Il a l'ambition de rassembler les dirigeants des 120 PME et ETI les plus dynamiques à l'export du territoire auvergnat pour stimuler les échanges, les aider dans leurs démarches commerciales à l'international et créer une dynamique de développement des entreprises auvergnates à l'export.

Aider, promouvoir et orienter...

➤ Mettre au service des membres du club le réseau des CCEF à l'étranger.

En fonction des projets et des besoins exprimés par les membres, les CCE du Comité Auvergne pourront conseiller et activer les contacts adaptés auprès du réseau des 2400 conseillers du commerce extérieur en poste à l'étranger.

➤ Orienter et informer.

Selon les problématiques de ses membres, le club pourra les orienter très concrètement vers les organismes et les interlocuteurs compétents. Une information régulière sur les dispositifs de soutien à l'export sera diffusée.

➤ Promouvoir le savoir-faire des entreprises du territoire auvergnat à l'étranger.

Créer une vitrine des savoir-faire des entreprises membres du club et participer à sa promotion à l'étranger et auprès des CCE.

Partager et échanger...

➤ Créer une plateforme collaborative.

Diffuser aux entreprises membres du club des informations business concrètes sur des marchés ou des pays et leur donner la possibilité d'en partager.

➤ Favoriser les partages d'expérience entre exportateurs.

Faire bénéficier les membres du club des expériences et des bonnes pratiques de chacun sur des pays ou des projets.

➤ Créer du lien et de la convivialité entre les acteurs de l'export.

Organiser des événements et des rencontres régulières entre les membres pour favoriser les échanges et créer des liens entre les dirigeants.

➤ Fédérer les acteurs d'une même filière pour conquérir les marchés.

Permettre aux acteurs d'une même filière aux activités complémentaires de coordonner leurs actions pour pouvoir proposer une offre compétitive sur des marchés export.

Le club 120 de l'export est un club auquel les membres adhèrent par envie et gratuitement. Envie de partager avec d'autres ses expériences et d'aider les entreprises du territoire auvergnat à conquérir les marchés à l'international. Envie de trouver des soutiens dans ses problématiques quotidiennes et des informations business concrètes. Envie de participer à cette aventure pour créer une dynamique.

Votre entreprise fait partie des entreprises les plus dynamiques à l'export du territoire auvergnat. C'est la raison pour laquelle nous avons souhaité vous solliciter. Une réunion d'information sera prochainement organisée à laquelle nous serions heureux que vous participiez.



LES CONSEILLERS DU COMMERCE
EXTERIEUR DE LA FRANCE

Un réseau exemplaire de 4 000 chefs d'entreprise et experts de l'international, choisis pour leur compétence et leur expérience, aux côtés de l'équipe de France de l'export et au service du développement de la présence économique française dans le monde.

2 400 CCE présents dans plus de 140 pays à l'étranger, 1600 en France dont 35 en Auvergne.

Quatre missions :

- **Appui aux entreprises** : Les CCE transmettent leur expertise aux entreprises françaises qu'ils parrainent et accompagnent bénévolement dans leur développement à l'international.

- **Formation des jeunes à l'international** : Les CCE interviennent auprès de nombreux établissements d'enseignement pour sensibiliser les jeunes aux métiers de l'international et assurer la promotion du mécanisme V.I.E. (Volontaire International en Entreprise)

- **Conseil aux pouvoirs publics** : Les CCE transmettent leurs informations, avis et recommandations aux pouvoirs publics dont ils éclairent les décisions sur les problématiques des échanges mondiaux ou des marchés spécifiques.

- **Promotion de l'attractivité de la France** : Les CCE contribuent à renforcer l'image de la France lors de leurs contacts avec des chefs d'entreprise et les autorités économiques locales à l'étranger et assurent la promotion de l'attractivité de la France.