

**Ne cherchez plus votre traducteur, trouvez-le !**



Lettre n°245 du 29/06/2017

## Ça bouge dans les organisations (gratuit) : SIAE / Aéronautique, VITEff / Vins effervescents, Culture / French Touch, Normandie / Attractivité, France / Colombie, DCNS, C-Log, CCI France Allemagne, CCE Auvergne / Trophées, SRDB

**SIAE / Aéronautique** : une participation en hausse de 3 %, mais une fréquentation en baisse de 6 % pour les professionnels et de 10 % pour le grand public par rapport à 2015... les organisateurs du Salon international de l'aéronautique et de l'espace (SIAE) se sont, toutefois, félicités, dans un communiqué du 28 juin, d'une édition contrariée par « les politiques de restriction budgétaire en vigueur chez certains exposants » et « un contexte sécuritaire renforcé et une météo caniculaire ». Le SIAE a ainsi accueilli cette année, du 19 au 25 juin au Bourget, 2 381 exposants de 48 pays (idem en 2015) et 322 000 visiteurs, dont 142 000 visiteurs professionnels. Inauguré par **Emmanuel Macron**, le salon a reçu 290 délégations officielles de 98 pays et de 7 organisations internationales et 150 milliards de commandes ont été annoncées. La 53e édition se tiendra du 17 au 23 juin 2019.

**VITEff / Vins effervescents** : la 14e édition du Salon international des techniques des vins effervescents (VITEff), organisée par la CCI de la Marne, du 17 au 20 octobre au Millesium Épernay, mettra à l'honneur l'**Allemagne**, pays limitrophe de la nouvelle région Grand Est. À cette occasion, la nouvelle identité visuelle « **the Sparkling wine technology exhibition** » sera lancée. Enfin, des prix de l'innovation et de l'export seront attribués. **Pour s'informer** : [www.viteff.com](http://www.viteff.com)

**Culture / French Touch** : **Isabelle Giordano**, directrice générale d'Unifrance, veut un label aussi fédérateur que la « French Tech » pour rendre visible et porter les industries culturelles et créatives (ICC) à l'export. C'est ce que celle qui avait été nommée fédératrice de la famille de produits « Mieux se divertir et se cultiver » par **Laurent Fabius** et **Matthias Fekl**, en mars 2015\*, recommande dans les conclusions d'une étude que lui avaient confiée l'ancien secrétaire d'État au Commerce extérieur et sa collègue à la Culture **Fleur Pellerin** pour explorer les voies d'une meilleure exploitation du « potentiel des industries culturelles et créatives (ICC) françaises à l'exportation ». Si elle hésite entre « French Touch » ou « France creative », la patronne d'Unifrance, organisme chargé de promouvoir le cinéma français à l'international, n'a en revanche aucune hésitation sur la nécessité que les diverses composantes de ces ICC travaillent davantage collectivement à l'export : Bureau international de l'édition française (BIEF), Bureau export de la musique, Institut français, Unifrance, etc. doivent d'avantage échanger et partager leurs informations, voire coordonner leurs agendas et monter des opérations communes, selon [Le Monde](#). D'où sa proposition de créer une « **agence des industries culturelles** », sur le modèle du **comité Colbert** pour les industries du Luxe, avec un statut associatif et un objectif prioritaire de « défendre les intérêts de la filière et le développement international ».

\*Relire à cet égard : [Commerce extérieur : tout ce qu'il faut savoir des six filières prioritaires à l'export](#)

**Normandie / Attractivité** : la Normandie a dévoilé, le 23 juin, sa stratégie « pour promouvoir l'excellence normande à l'international et faire de la Normandie une destination première pour les investisseurs, les touristes, les entreprises, les étudiants et les talents », avec la création de l'agence **Normandie Attractivité** et de la marque territoriale **Normandie**. De façon concrète, l'agence sera présidée au Havre par **Philippe Augier**, pilote du projet et maire de Deauville, avec une feuille de route précise. Pour prolonger, lire en accès gratuit sur notre site : [Normandie / Attractivité : la Région lance deux outils pour rayonner à l'international](#)

**France / Colombie** : le lancement officiel de la Saison de la Colombie en France et la visite du président **Juan Manuel Santos**, le 23 juin, ont ouvert « le programme de coopération bilatérale le plus ambitieux jamais convenu au cours des 124 ans de relations entre les deux pays », selon l'agence de promotion internationale du gouvernement colombien **Procolombia**. Une vingtaine de manifestations sont prévues dans le tourisme, les investissements, la mode, l'agroalimentaire et les industries 4.0 et plus de 200 manifestations culturelles. Parmi les temps forts économiques, peuvent être retenues la présentation des productions audiovisuelles colombiennes, du 16 au 19 octobre, dans le cadre du marché international des contenus audiovisuels **Mipcom** à Cannes, la convention d'affaires, qui réunira près de 200 entreprises françaises et colombiennes, les 25 et 26 octobre, dans l'agro-industrie, l'audiovisuel, le textile et la décoration, et encore la participation, entre le 28 octobre et le 1er novembre, au **Salon du chocolat**, à Paris, de la Colombie, qui présentera des ateliers autour du cacao et organisera des animations et dégustations. D'après Procolombia, au cours du premier trimestre 2017, les exportations de produits colombiens ont connu une augmentation de 100 % par rapport à la même période de 2016, atteignant 54,7 millions de dollars, et le nombre de touristes français en Colombie a augmenté de 21,3 %. L'agence de promotion indique également que les quelque 200 entreprises de l'Hexagone présentes sur place en 2016 ont augmenté leurs investissements de 10,8 % par rapport à 2015, soit un total de 200,1 millions de dollars.

Pour prolonger, lire dans la *Lettre confidentielle* aujourd'hui : [France / Colombie : l'AFD confirme son rôle majeur dans la relation bilatérale](#) et [France / Colombie : l'appel d'offres du métro de Bogota sera lancé à l'automne](#)

**DCNS** : le spécialiste français du naval de défense DCNS a changé de nom le 28 juin pour devenir **Naval Group** afin de gagner en notoriété et en attractivité et de soutenir son développement en France et à l'international. Pour **Hervé Guillou**, P-dg de Naval Group, ce nouveau nom « simple, international et intelligible dans toutes les langues » doit permettre au constructeur de navires et sous-marins d'accroître son rayonnement sur ses marchés et soutenir son attractivité.

**C-Log** : le spécialiste breton de la *supply chain retail* et e-commerce, C-Log, a obtenu le 26 juin dernier, au terme d'une cérémonie organisée dans ses locaux à Saint-Malo, la très convoitée certification **OEA-Full simplifications douanières et sécurité-sûreté**. Cette double certification récompense l'expertise de C-Log en matière de *supply chain* internationale. C'est Pascale Buronfosse-Bjaï, directrice régionale des Douanes de Bretagne, qui a remis les cinq certificats OEA-Full aux équipes dirigeantes de l'entreprise.

**CCI France Allemagne** : le 23 juin, la Chambre de commerce et d'industrie française en Allemagne a fêté son 60e anniversaire à Sarrebruck, où se trouve son siège, en présence, notamment, d'**Annegret Kramp Karrenbauer**, ministre-présidente du land de Sarre, de **Philippe Colson**, directeur général de CCI Grand-Est et représentant de CCI France et de **Richard Weber**, président d'Eurochambres. Fondée ainsi en 1957, au moment du rattachement de la Sarre à l'Allemagne, CCI France Allemagne (46 salariés) a conseillé 600 entreprises en 2016 et en a domicilié 232.

**CCE Auvergne / Trophées** : le comité Auvergne des Conseillers du commerce extérieur de la France (CCEF), présidé par **Hervé Poher**, en présence de Danièle Polvé-Montmasson, préfète du Puy-de-Dôme, a remis le 23 juin à Clermont-Ferrand au stade Marcel-Michelin, les Trophées CCE Auvergne 2017 de la performance internationale à trois entreprises auvergnates. Le trophée CCE Auvergne de la **démarche export** a été remis à l'agence de conseil et d'accompagnement spécialisée en nutrition **NutriFizz** ; le Trophée CCE Auvergne **Essai transformé avec un V.I.E** a été décerné à l'entreprise métallurgique **Forécreu** ; le trophée CCE Auvergne **Coup d'envoi à l'international avec un V.I.E** a été remis à la société de services experte dans la récupération de noms de domaine expirés **DomRaider**.

**SRDB** : après l'ouverture en décembre 2016 d'un bureau en Iran, le cabinet parisien **SRDB Avocats & Associés**, spécialiste des projets juridiques internationaux et de la résolution de litiges en France, au Moyen-Orient, en Afrique du Nord et en Asie, s'installe en Algérie. Le cabinet spécialiste en droit des affaires a annoncé le 27 juin avoir signé un contrat de partenariat avec le cabinet algérien **SBB Partners** pour apporter aux entreprises étrangères qui souhaitent investir en Algérie un accompagnement dans les procédures administratives, et la sécurisation de leurs opérations financières.

Cet article vous intéresse ?

Créez une alerte >